

REALISATIEROUTE DIGITAAL PLATFORM

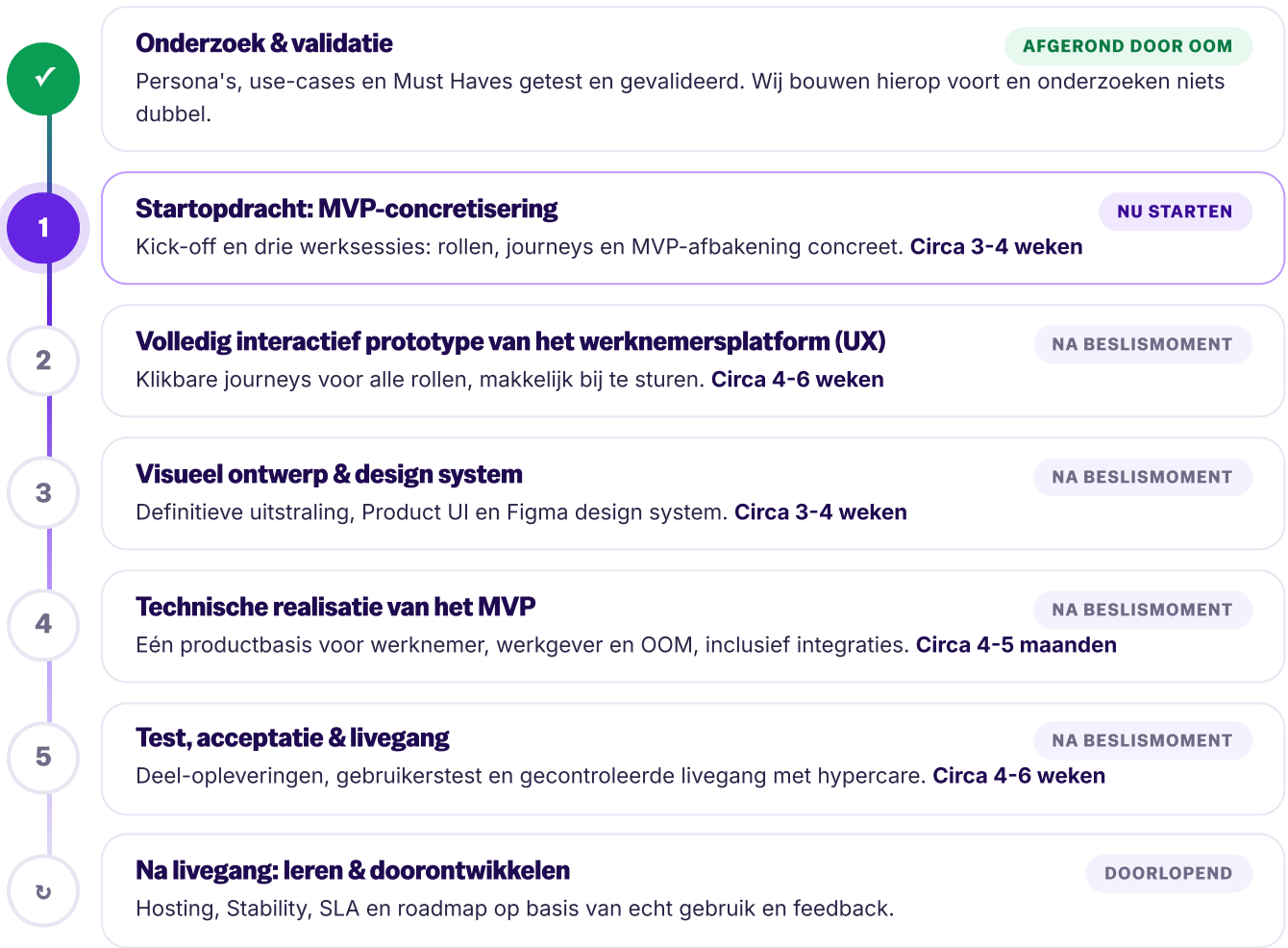
“Hey OOM” - het werknemersplatform dat meedenkt

Het onderzoek is gedaan, de richting is gevalideerd. Dit voorstel beschrijft hoe we die richting omzetten in een platform voor werknemer, werkgever en OOM: beginnend met een korte startopdracht en een helder beslismoment na elke fase.

Concreet plan in 3-4 weken · MVP-livegang binnen 7-9 maanden

Eerst zekerheid, daarna commitment

Alleen de startopdracht vraagt nu een besluit. Ieder vervolg is een eigen beslismoment voor OOM.



De output is steeds van OOM. Ieder tussenresultaat blijft bruikbaar, ook wanneer een volgende fase door een andere partij wordt uitgevoerd.

Eén product, drie perspectieven

Geen losse werknemersapp, maar één digitaal ecosysteem waarin drie rollen samenwerken, verbonden met bestaande systemen als MijnOOM en Lure.

W

Werknemer

Eigen regie

Ontdekt mogelijkheden, stelt vragen, volgt ontwikkeling en zet zelf stappen.

WG

Werkgever

Ondersteunt

Betrokken waar relevant bij aanvragen, budgetten, voortgang en inzicht.

O

OOM

Faciliteert

Stelt aanbod en kennis beschikbaar, ondersteunt processen, houdt inzicht.

EÉN CENTRALE HULPVRAAG

“Hey OOM, als ik mij verder wil ontwikkelen”

De werknemer begint bij zijn behoefte, niet bij een catalogus. Het werknemersplatform helpt richting:

Cursus

Opleiding, workshop of activiteit

Mens

Werkgever, coach, mentor of OOM

Kennis

Betrouwbare informatie of video



Direct beantwoorden. Geen zwaar AI-systeem, maar een slimme laag die betrouwbare OOM-informatie kent, het profiel meeweegt en veelvoorkomende vragen zelf afhandelt of doorverwijst.



Menselijke opvolging. Vragen die een mens nodig hebben landen bij de juiste persoon, zonder dat coaches, werkgevers of OOM overlopen.

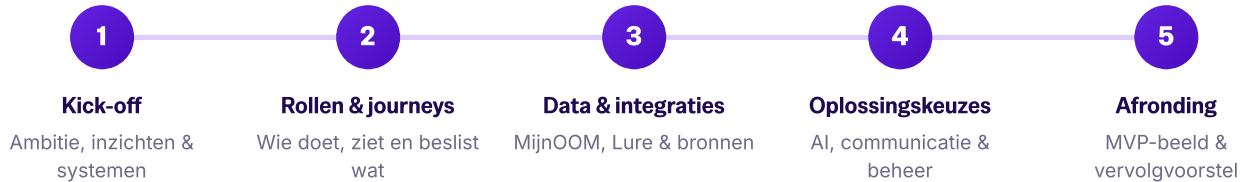
En overall geldt: de techniek volgt de behoefte. Eerst bepalen welke journeys, rollen en processen nodig zijn; daarna kiezen tussen maatwerk, koppelen met bestaande systemen of een gespecialiseerde dienst.

Startupdracht: MVP-concretisering

CIRCA 3-4 WEKEN

€ 15.000 EXCL. BTW · FIXED PRICE

We onderzoeken niets dubbel. In een kick-off en drie werksessies maken we samen scherp wat het MVP moet doen, wie welke rol heeft en welke oplossingskeuzes er zijn.



Wat OOM daarna heeft

Product & scope

- MVP-afbakening
- interpretatie Must Haves
- MVP versus roadmap
- oplossingskeuzes

Mensen & processen

- rollen per perspectief
- end-to-end journeys
- procesverantwoordelijkheden
- rechtenstructuur

Techniek & data

- data- en integratiebeeld
- bestaand versus nieuw
- technische uitgangspunten
- risico's

Vervolg

- UX-uitgangspunten
- fasering en planning
- vervolgvoorstel
- begroting



De output is van OOM en blijft bruikbaar, ook als een volgende fase door een andere partij wordt uitgevoerd. Er ontstaat geen verplichting om vervolgdiensten bij Hatch af te nemen.

Zo beginnen we

Kennismaken en afstemmen, kick-off inplannen, drie werksessies. Binnen 3-4 weken ligt er een gedeeld MVP-vertrekpunt en een onderbouwd voorstel voor het vervolg.

Drie fases naar livegang

Fase 1 • Volledig interactief prototype (UX) 4-6 WEKEN

Klikbaar prototype van de belangrijkste journeys voor werknemer, werkgever en OOM. Makkelijk bij te sturen en getoetst met stakeholders; parallel de technische voorbereiding.

Fase 2 • Visueel ontwerp & design system 3-4 WEKEN

Definitieve uitstraling en Product UI in een Figma design system. High fidelity design is iets anders dan het prototype: hier wordt kwaliteit en consistentie vastgelegd.

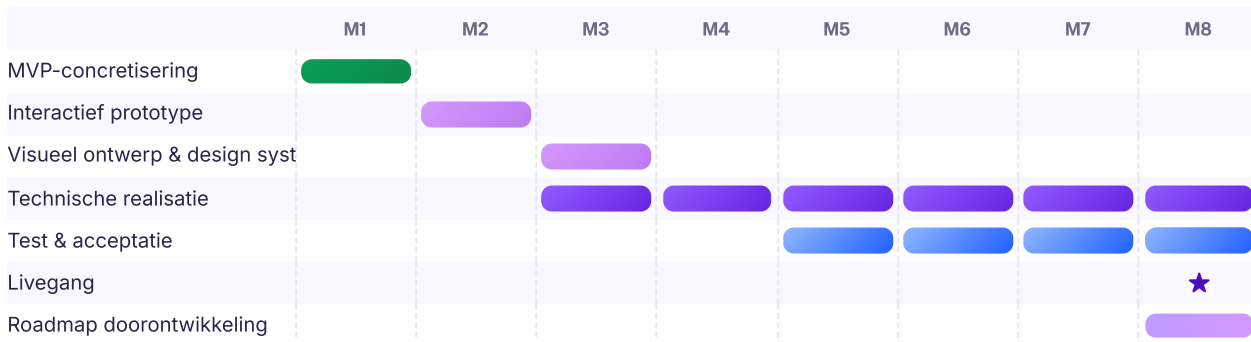
Fase 3 • Technische realisatie van het MVP CIRCA 4-5 MAANDEN

Eén productbasis per rol. We onderzoeken of externe databronnen (MijnOOM, Lure) gebruikt kunnen worden zodat databeheer niet dubbel plaatsvindt. Demo's van complete journeys.

Fase 4 • Test, acceptatie & livegang CIRCA 4-6 WEKEN

Deel-opleveringen: testen en accepteren in behapbare brokken. Gebruikerstest met echte werknemers en werkgevers, dan een gecontroleerde livegang met hypercare.

INDICATIEVE ROADMAP



Indicatief 7-9 maanden van start tot MVP-livegang. Wekelijkse afstemming · fysieke sessies iedere 2-4 weken · demo's bij mijlpalen.

Het team dat het gaat maken



Bas

Product Owner



Michael

Projectmanager



Linda

UX / Design



Bart

Development



Xavier

Development



Barry

Development



Paul

Testing & QA

Eén offerte, de rest vrijblijvend

Alleen de startopdracht is een offerte. Na iedere fase beslist OOM op basis van concrete resultaten of en hoe het verder gaat, zonder verplichting om bij Hatch af te nemen.

OFFERTE

MVP-concretisering

Circa 3-4 weken · fixed price

Kick-off, drie werksessies en een concreet, gedeeld MVP-vertretpunt inclusief vervolgvoorstel en begroting.

€ 15.000 excl. btw

INDICATIE · VERVOLGFASES

Volledig interactief prototype (UX) **€ 10.000 - 15.000**

Visueel ontwerp & design system **€ 8.000 - 12.000**

Technische realisatie MVP & integraties **€ 100.000 - 175.000**

Test, acceptatie & livegang **€ 15.000 - 20.000**

Samen indicatief circa € 135.000 - 220.000

Vervolgfases kunnen in omvang afwijken door nog te maken keuzes in eerdere fases. Alle bedragen exclusief btw.

Total Cost of Ownership

Drie bouwstenen: hosting is noodzakelijk, Stability en SLA zijn optioneel en kiest OOM zelf.

Hosting

Door Hatch beheerde Kubernetes-hosting in Nederlandse datacenters (ISO 27001 / NEN 7510).

circa € 2.500 - 4.000 p/mnd

indicatief · 1.000 gebruikers structureel, piek 20.000

Stability

OPTIONEEL · MODULAIR

Beschikbaarheid & betrouwbaarheid · performance · security · onderhoud (versies, kwaliteit, geautomatiseerd testen) · toegankelijkheid incl. AI-agents. OOM stelt de combinatie zelf samen. **10-20% van de initiële investering, keuzeafhankelijk.**

SLA OPTIONEEL

Standaard: werkdagen 08:00-18:00, eerste reactie P1 binnen 24 uur. Optimaal: 24/7 spoedlijn, eerste reactie P1 binnen 2 uur, vast contactpersoon. **€ 350 per maand.**

Nederlands, soeverein en bewezen

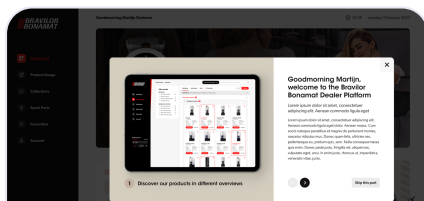
- ✓ **Productdenken én realisatie in één team** · van journey tot integratie
- ✓ **Eerst klein starten** · geen meerjarig commitment op aannames
- ✓ **Drie perspectieven als één geheel** · ook achter de schermen
- ✓ **Nederlands en soeverein** · NL team, NL hosting, eigen broncode
- ✓ **Technische vrijheid** · open technologie, overdraagbaar product
- ✓ **Betrokken na livegang** · beheer, support en roadmap in één hand

Alles in Nederland, alles van OOM

Een soevereine omgeving zonder onnodige afhankelijkheden

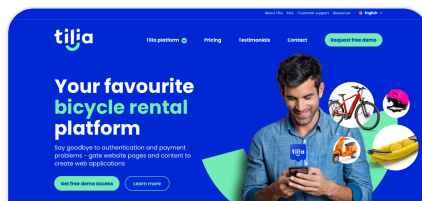
- ✓ Nederlands development-team, direct aanspreekbaar
- ✓ Hosting in Nederlandse datacenters, beheerd door Hatch (ISO 27001 / NEN 7510)
- ✓ Open source-technologie, OOM krijgt de broncode
- ✓ AVG en privacy geborgd, i.s.m. specialist Linksecure
- ✓ Geen low-code lock-in, geen licentie per gebruiker
- ✓ Gebouwd op langdurige samenwerking

Bewezen in vergelijkbare producten



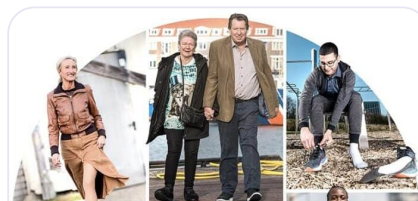
Bravilor · B2B Dealer Platform

Centraal dealerportaal in dertien talen · 50% groei in gebruik na 1 jaar, 20% minder servicebelletjes.



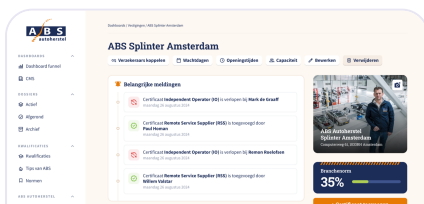
Tilia (Louwman) · Verhuur-SaaS-platform

Verhuur op 750+ locaties, de hele keten bediend · gemiddeld 35% omzetgroei, uitgifte in 1 minuut.



Livit Ottobock Care · Online Service

Geautomatiseerd bestelproces voor hulpmiddelen · 45% van de retentiebestellingen verloopt online.



ABS Autoherstel · LMS (in ontwikkeling)

Certificering en leren per vestiging · doel: sluitende registratie van certificering.